

请尊重球队本色

Respecting tradition of teams

史伟泉

奥地利

生于1978年，曾在维也纳大学学习新闻，后留学中国，在中央戏剧学院学习汉语语言文学。熟知欧洲足球，自2005年3月开始为《踢球者》中文版工作。

继阿布的切尔西后，越来越多的金融巨头开始用手里的金钱玩起了足球，但并不是每支球队都能取得斯坦福桥式的成功。这其中最关键的一点是：学会入乡随俗，哪怕是球衣的颜色。

9月10日，奥地利萨尔茨堡队两个最大的球迷俱乐部“超级同盟”与“坚强的人”在当天高举着这样的标语：“我们要的是精神，我们不要商业！抵制红牛公司和现代化足球。”以此来反对俱乐部的新老板马特希茨强行更改球队球衣颜色的举措。

2005年4月，红牛公司全面收购萨尔茨堡队后宣布，该队将重新迎来辉煌时刻。此言一出，这座曾经诞生过莫扎特的城市顿时变成了欢乐的海洋。当时人们都认为，奥地利这支老牌劲旅的苦日子终于到头了。然而谁也不曾料想到，半年后的萨尔茨堡竟陷入了空前的混乱之中。萨尔茨堡曾是上世纪90年代早期和中期奥地利足球的绝对霸主，多次夺得甲级联赛的冠军，并且打进了1994年欧洲联盟杯决赛。然而从90年代后期开始，这支昔日劲旅却遭到了经济和竞技上的低谷，甚至在红牛入主前连联赛注册资格都成了问题。红牛的到来为球队注入了充足的资金，同时也雄心勃勃地在球队中大肆改革。新老板马特希茨把萨尔茨堡球衣的主色调从紫色变成了红色，也就是红牛公司的代表性颜色，这在球迷中间掀起了轩然大波，双方的矛盾由此产生，造成的混乱甚至波及到了球队的成绩，目前萨尔茨堡以仅积9分的成绩在联赛中排名倒数第二，比去年同期成绩还要差。

马特希茨的失误在于，他低估了一支球队的传统，也低估了球衣在球迷和队员之间的影响力，这种影响力有时甚至直接源于球衣的颜色。众所周知，几乎每支球队都有自己的传统球衣颜色，譬如皇家马德里的白色、曼联的红色、AC米兰的红黑色以及尤文图斯的黑白色。球衣的颜色不仅是俱乐部的一种象征，更是和球队的荣辱相连。上世纪50年代皇马连夺欧洲冠军杯的同时，也让白色战袍深入人心。英格兰的利兹联队就成了皇马的“粉丝”，将球衣的颜色毅然换成了白色。现在白色球衣已经被当作英雄主义的象征，在炎热气候里颇为流行。

拜仁慕尼黑球迷就坚信传统的球衣颜色能够保证球队取得佳绩，很受追捧的白色球衣在德甲巨人的身上并不成功，2002/03赛季拜仁一度以全白色球衣作为



▲ 球迷的绝妙比喻：你认为鸡蛋的蛋黄能够变成蓝色吗？你认为咖啡的颜色能变成红色吗？

这辛辣地讽刺了俱乐部更换球衣颜色的荒谬之举。



主场球衣，因为巴拉克、泽罗伯托的加盟，当时的拜仁以其眼花缭乱的进攻被德国媒体誉为“白色芭蕾”，但冠军联赛的出局彻底将白色球衣打入了冷宫。在这之前，拜仁还曾经身穿暗色红蓝球衣征战了将近两个赛季，但那种球衣更是遭到了球迷一致摒弃。一个原因是颜色不够鲜艳，第二个原因是和同城对手慕尼黑1860的蓝白球衣颜色有相似之处。球迷已经越来越怀念为球队带来辉煌的红白色，在这种情绪的感染下，球迷们开始在

比赛时高喊：“红白色，我们想要红白色的球衣。”经过教训的拜仁俱乐部也终于从善如流，推出了采用传统红白色的新球衣。如此一来不仅球迷高兴，球员们也举双手赞成。拜仁后卫库福尔以前在庆祝胜利时经常与球迷一起高唱“红白球衣之歌”，这次他自然成为最兴奋的队员，他对记者表示：“这是我们获得的最美丽的球衣，我尤其为我们拥有这样的球迷感到高兴。”不错，在拜仁历史上所取得的无数成功时，队员们大都是身披全红战衣欢呼庆祝的，而这里面最具有代表性的就是2001年勇夺欧洲冠军杯。

通常来说，一个城市中要是出现了两支或者更多的球队，球员的球衣颜色就会完全不同，因为这会使每个球队在当地身份鲜明。比如意甲的拉齐奥和罗马，这对同城死敌的每次德比大战都会引发球迷的密切关注。拉齐奥身披天蓝色的战袍，这使拉齐奥队看起来高雅时尚，使人联想到雄鹰展翅飞翔。与拉齐奥的颜色全然相反，罗马队比赛时穿的是带有橙色边的深红色球衣。深色的球衣使罗马队的球员看起来比拉齐奥的浅蓝色球衣更富有攻击性。可见球衣在一定程度上更是决定着球队的士气。

目前摆在萨尔茨堡俱乐部老板马特希茨面前的道路只有两条：顺从球迷的意见或者顽固到底。当然，两败俱伤的场面是双方都不愿意看到的。同样，现在担任该队技术顾问的“足球皇帝”贝肯鲍尔可以设想一下如果自己治下的拜仁慕尼黑身穿赞助商颜色的球衣进行比赛，慕尼黑球迷也能表现得无所谓吗？